

Creatività Made in Italy e continua ricerca La migliore tecnologia al servizio della grande tradizione dolciaria

La debolezza del dollaro e le difficoltà endemiche del mercato di riferimento sembrano generare una crisi generalizzata delle esportazioni. Eppure ci sono aziende in grado di navigare controcorrente: è il caso di D'Orsogna, da quasi mezzo secolo leader europea - anche grazie alla partnership con importanti agenti come Alfalfa e Strik - nella produzione di semilavorati per l'industria alimentare. L'azienda vanta infatti una quota di export pari addirittura al 68, ed anche quest'anno sarà presente all'Anuga per lanciare prodotti nuovi come la granella di wafer, i crunches colorati, i cookies al finocchio e nuovi gusti e colori per le meringhe. D'Orsogna Dolciaria è riuscita a creare dolci destinati a conquistare ogni mercato, consolidando volumi di vendite presso grandi gruppi alimentari come Unilever, Ferrero, Lindt e Nestlé: decorazioni "crunchies" per gelati e granelle di meringa per tartufi, biscotti della tradizione americana (cookies), bigné preparati secondo il vecchio metodo tradizionale e farciti con crema alla nocciola o gelato zabaione. L'azienda, dotata di due stabilimenti produttivi oltre al nuovo polo logistico di Treglio2 e ad un Innovation Center per la ricerca su nuovi prodotti, lavora inoltre in partnership con una delle più grandi aziende tedesche, "Ehrbacher", per realizzare cereali con frutta, caffè, caramello ad alto contenuto in fibre. Intrapresa fin dagli anni '90 la politica del GMO free status verso ciascuno dei propri fornitori, l'azienda detiene anche le certificazioni ISO 9002, Vision 2000 e ISO 14001 ed il TMP, ed è impegnata nell'acquisizione del BRC. La competenza consolidata negli anni ha reso la D'Orsogna Dolciaria partner ideale per ogni azienda, gra-

zie a ben 1700 prodotti che sono stati concepiti e realizzati in collaborazione col cliente stesso, per offrire non solo inclusioni e decorazioni, ma soluzioni tailor made per ogni tipo di problematica. Per enfatizzare tale sodalizio di partnership azienda-cliente, alla D'Orsogna Dolciaria dicono da anni per ogni nuovo prodotto da realizzare: "Se tu puoi immaginarlo, noi possiamo farlo".

